



ELEIÇÕES 2026

DANIEL MOBILIZA APARECIDA DE GOIÂNIA EM GRANDE ADESIVAÇÃO DE CAMPANHA



Divulgação

Mais de mil veículos foram adesivados durante o evento que reuniu lideranças e milhares de populares, numa demonstração de força da base aliada

POLÍTICA | 3

APARECIDA DE GOIÂNIA
PREFEITURA REALIZA DIA D DA MULTIVACINAÇÃO AMANHÃ

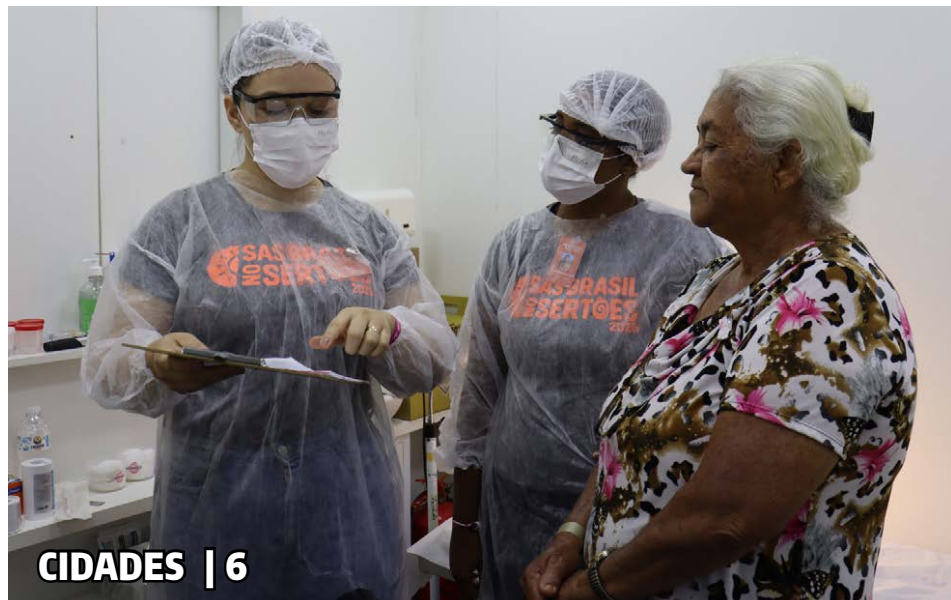
GOIÂNIA
RALLY DOS SERTÕES 2026 TERÁ ATENDIMENTOS DE SAÚDE GRATUITOS

Rodrigo Estrela



CIDADES | 6

SAS Brasil



CIDADES | 6

ECONOMIA

Goiás registra superávit de US\$ 769 milhões na balança comercial em julho

Exportações somaram US\$ 1,36 bilhão, enquanto importações totalizaram US\$ 596,7 milhões

Goiás registrou superávit de US\$ 769 milhões na balança comercial em julho de 2026. No período, o volume de exportações alcançou US\$ 1,365 bilhão, equivalente a mais de 2 milhões de toneladas em mercadorias, enquanto as importações totalizaram US\$ 596,7 milhões. No acumulado de janeiro a julho de 2026, as exportações goianas somam US\$ 8,451 bilhões, enquanto o saldo comercial é de US\$ 5 bilhões. Os dados são da Secretaria de Estado de Indústria, Comércio e Serviços (SIC).

Em julho, o complexo soja liderou as exportações e representou 57,43% do valor total comercializado, com US\$ 784,4 milhões. Na comparação com julho de 2025, o segmento registrou variação positiva de 19,42%. A soja em grão correspondeu a 47,89% das exportações e apresentou crescimento de 18,69%. O farelo ou ba-

gaço de soja representou 6,61% do total, enquanto as exportações de óleo de soja cresceram 56,94% na comparação anual.

Na segunda colocação, o setor de carnes exportou US\$ 255,9 milhões, o equivalente a 18,74% do total, e crescimento de 4,99% em relação a julho de 2025. A carne bovina respondeu por 15,01% das exportações, enquanto os embarques de carnes de aves avançaram 13,47%. Também foram registradas variações positivas em outros segmentos.

As exportações de gorduras e óleos animais ou vegetais cresceram 90,38%. As vendas externas de ouro somaram US\$ 43,5 milhões, com crescimento de 52,28%. Máquinas e aparelhos elétricos e mecânicos apresentaram alta de 82,76%, enquanto as exportações de gelatinas e derivados cresceram



SIC

102,64%. A China foi o principal destino das exportações goianas em julho, com US\$ 673,6 milhões, equivalentes a 49,32% do total. Na sequência aparecem Estados Unidos (5,15%), Espanha (4,77%), Alemanha (3,55%), Países Baixos (3,50%) e Índia (3,35%).

Entre os municípios goianos, Rio Verde mais uma vez respondeu pela maior parcela das exportações, com US\$ 424,3 milhões, correspondendo a 31,07% do total estadual. Jataí participou com 7,16%; Alto Horizonte, com 5,74%; Mozarlândia, com 5,37%; e Montividiu,

com 3,50%. Já nas importações, Goiás movimentou US\$ 596,7 milhões em julho. Anápolis respondeu por mais da metade do total, com participação de 50,90% do total, seguida por Aparecida de Goiânia (18,49%), Catalão (14,90%) e Goiânia (7,17%).

Entre os principais pro-

duto importados estão itens dos segmentos farmacêutico e químico, componentes automotivos, máquinas e equipamentos. A China foi a principal origem das importações, com participação de 25,06%, seguida por Alemanha (15,99%), Irlanda (12,80%) e Suíça (11,90%).

MEIO AMBIENTE

Governo orienta população sobre prevenção a incêndios em áreas urbanas

Decreto suspende uso do fogo em vegetação no território goiano até 31 de outubro. Aos municípios, recomendação do governo estadual visa adoção de medidas para orientar descarte correto de lixo

O Governo de Goiás orienta a população a evitar o uso do fogo na limpeza de lotes, na eliminação de resíduos e em outras atividades durante o período de estiagem. As medidas buscam reduzir ocorrências em áreas urbanas, onde as chamas podem atingir imóveis, parques e terrenos com vegetação seca.

Como parte das medidas de prevenção, o decreto nº 10.962 suspendeu o uso do fogo em vegetação em todo o território goiano entre 1º de julho e 31 de outubro de 2026. A restrição abrange o período de maior risco de incêndios e busca reduzir ocorrências provocadas por atividades humanas.

O decreto também de-

termina que os órgãos estaduais promovam ações de conscientização sobre os riscos do uso do fogo. Aos municípios, recomenda a adoção de medidas para proibir queimadas na limpeza de vegetação e na eliminação de lixo e outros resíduos em imóveis urbanos e rurais. A orientação é dar destinação adequada ao lixo, às folhas e aos restos de poda, sem recorrer à queima. A população também deve evitar fogueiras e outras atividades que possam iniciar chamas próximo a lotes, matas, parques ou áreas com vegetação seca.

O Corpo de Bombeiros reforça que, além dos da-

nos à vegetação, os incêndios afetam a qualidade do ar, provocam perda de biodiversidade, expõem o solo à erosão e podem atingir plantações e pastagens. A fumaça amplia a presença de poluentes no ambiente e pode agravar problemas respiratórios, principalmente de crianças e idosos. Ao identificar fumaça ou um incêndio, a população deve acionar o Corpo de Bombeiros pelo telefone 193. A comunicação rápida da ocorrência permite direcionar as equipes e reduzir o risco de propagação do fogo.

Em 2025, o Corpo de Bombeiros Militar do Estado de Goiás atendeu



Divulgação

aproximadamente 12 mil ocorrências de incêndio. Cerca de 8 mil foram registradas em áreas urbanas e outras 4 mil em regiões rurais. Segundo a corporação, a maior parte dos incêndios em vegetação está relacionada à ação huma-

na, de forma acidental ou intencional. Entre as situações recorrentes estão as queimadas para limpeza de terrenos, o manejo inadequado de pastagens, a eliminação de lixo e outras práticas com fogo que saem do controle.

ELEIÇÕES 2026

Daniel mobiliza Aparecida de Goiânia em grande adesivação de campanha

Mais de mil veículos foram adesivados durante o evento que reuniu lideranças e milhares de populares, numa demonstração de força da base aliada

O governador e candidato à reeleição pela coligação Pra Goiás Seguir em Frente, Daniel Vilela (MDB), promoveu nesta quinta-feira (20/8) um adesivação que mobilizou milhares de pessoas em Aparecida de Goiânia. Realizado em frente ao Aparecida Shopping, o evento reuniu militantes, apoiadores e lideranças políticas da Região Metropolitana e adesivou mais de mil veículos.

A grande adesão popular demonstrou a força do governador no município que é o segundo maior colégio eleitoral de Goiás. Durante o evento, Daniel destacou a importância da mobilização na cidade e a receptividade da população. “Estou profundamente emocionado em poder chegar em Aparecida, pela primeira vez na campanha, e ser recebido dessa forma tão especial”, agradeceu o governador.

Em seu discurso, o emedebista ressaltou que está pronto para dar continuidade aos avanços promovidos em Aparecida e em todo o estado. “Me sinto muito preparado. Fui vereador,

fui deputado estadual, fui deputado federal, tive o privilégio da convivência com aquele que transformou essa cidade, meu saudoso pai Maguito Vilela, que é minha grande referência. Tive o privilégio da convivência com Iris Rezende, um dos maiores líderes políticos desse estado e do nosso país e de viver ao lado do governador Caiado nesses últimos anos”.

Na sequência, o governador afirmou que a experiência acumulada ao longo dos anos o tornou grande conhecedor do estado, das dificuldades e potenciais de cada cidade. “Conheço cada vereador, cada prefeito, cada liderança dos municípios goianos. Portanto, com esse time aqui, eu não tenho receio nenhum de que nós vamos continuar fazendo de Goiás o melhor governo do Brasil”, frisou.

Prefeito de Aparecida de Goiânia, Leandro Vilela (MDB), ressaltou a importância da participação da cidade na campanha da base aliada. “Aqui, é o início da caminhada, da vitória do 15, da vitória do Daniel Vilela, do Caiado, da vitória



Divulgação

de Aparecida. E é com vocês, é com essa militância aguerrida que nós vamos, se Deus quiser, vencer as eleições do primeiro turno”, destacou.

A candidata ao Senado Gracinha Caiado ressaltou que “se Caiado foi um grande governador, Daniel Vilela será ainda melhor porque andou ao seu lado nesses quatro anos”. “O povo o recebe com coração, com abraço,

com beijo, porque Daniel, nesses poucos meses de governo, já mostrou que se Ronaldo fez bem, com ele Goiás vai avançar muito mais”.

Este foi o segundo adesivação promovido pela campanha de Daniel. A primeira grande mobilização ocorreu na terça-feira (18/8), no Estádio Serra Dourada, em Goiânia, marcando o início das atividades de campanha na

capital. Assim como em campanhas anteriores do MDB, o adesivação repetiu a fórmula de sucesso para apresentar a identidade visual da candidatura e mobilizar apoiadores para as atividades de rua.

Grande Goiânia

A agenda de campanha do governador mobilizou a Região Metropolitana de Goiânia ao longo de todo o dia. Com carreatas que

reuniram mais de 600 veículos em Abadia de Goiás, Guaporé e Aragoiânia, Daniel liderou a militância e recebeu manifestações de apoio por onde passou. Prefeitos da região e candidatos a deputado acompanharam as atividades nos três municípios e também participaram do adesivação em Aparecida de Goiânia, finalizando a agenda de rua com grande apoio político e popular.



DETERMINAÇÃO

Daniel Vilela afirma estar preparado para fazer um dos melhores governos da história

Em sabatina, governador e candidato à reeleição ressaltou responsabilidade fiscal, eficiência da gestão e experiência de 18 anos na vida pública

O governador e candidato à reeleição pela coligação Pra Goiás Seguir em Frente, Daniel Vilela (MDB), afirmou que Goiás reúne saúde fiscal, capacidade de investimento e planejamento para continuar avançando nos próximos anos. Durante sabatina ao Jornal A Redação, nesta quinta-feira (20/8), o emedebista destacou que o Estado possui atualmente R\$ 9 bilhões em poupança. Recursos que devem ser utilizados para garantir investimentos e benefícios à população, sem abrir mão da responsabilidade com as contas públicas.

“Se tem algo que o governador Caiado implementou como prática na gestão pública é a responsabilidade fiscal”, afirmou Daniel. Ele lembrou que a atual administração recebeu Goiás com duas folhas

de pagamento atrasadas, R\$ 6 bilhões em dívidas imediatas e apenas R\$ 11 milhões em caixa. A reversão desse cenário permitiu que o Estado recuperasse sua capacidade financeira e construísse uma reserva que agora possibilita ampliar investimentos.

Daniel explicou que a previsão de despesas superiores às receitas em determinado exercício não pode ser analisada isoladamente, sem considerar os recursos disponíveis em caixa. “Não faz sentido eu, como governador, ficar acumulando recursos, ganhando em aplicação financeira. O recurso público não é feito para virar aplicação financeira. É para se transformar em investimento, em benefício para as pessoas”, declarou. O governador ponderou, entretanto, que a utiliza-



Divulgação

ção dessa poupança está acompanhada de planejamento para garantir sustentabilidade fiscal ao longo dos próximos anos.

Daniel também ressaltou os avanços de Goiás na educação e na segurança pública, áreas que classificou como referências nacionais. O governador destacou que o Estado tem a melhor educação pública do Brasil e lembrou que, entre as dez escolas públicas mais bem avaliadas do país, sete são goianas.

Na segurança, atri-

buiu os resultados aos investimentos na valorização dos policiais, em armamentos, viaturas, tecnologia e estrutura das forças de segurança. “Somos o Estado mais seguro do Brasil”, afirmou. Daniel acrescentou que Goiás adquiriu quatro novos helicópteros para as forças de segurança, o que ampliou a estrutura disponível: “Aqui em Goiás, hoje, o goiano está seguro porque tem uma polícia vigilante no ar, na terra e na água”.

Determinação

No encerramento da sabatina, Daniel apresentou sua trajetória de 18 anos na vida pública como um dos pilares para pedir aos goianos a oportunidade de continuar à frente do Estado. O emedebista lembrou que iniciou a carreira como vereador, foi deputado estadual, deputado federal, presidiu a Comissão de Constituição e Justiça da Câmara dos Deputados, disputou o Governo de Goiás e, posteriormente, tornou-se vice-governador

e braço direito do então governador Ronaldo Caiado (PSD).

“Eu estou muito preparado, determinado a fazer em Goiás um dos melhores governos de toda a sua história. Eu me preparei para isso”, afirmou. Daniel ressaltou que a experiência acumulada em diferentes funções públicas, somada à participação direta nas decisões do governo nos últimos anos, dá a ele condições para aprofundar os avanços conquistados pelo Estado.

ELEIÇÕES 2026

Fernanda Sarelli inicia campanha com reuniões e encontros com a população

Candidata a deputada estadual pelo Novo fala sobre sua trajetória de mais de 17 anos no serviço social em Aparecida de Goiânia e suas expectativas para o lançamento oficial da campanha no próximo sábado (22/8)

A candidata a deputada estadual Dra. Fernanda Sarelli (Novo) aposta na renovação política e na experiência adquirida no trabalho jurídico e social para conquistar uma cadeira na Assembleia Legislativa de Goiás. Nos primeiros dias do período oficial de campanha, ela afirma ter encontrado uma recepção positiva dos eleitores e avalia que existe uma demanda por novos nomes na política. “Para mim está

sendo muito leve. Os eleitores estão me recebendo muito bem, são muito prestativos. Até porque eu sou uma cara nova na política e as pessoas estão precisando de mudança, elas estão querendo mudança”, afirmou.

A experiência anterior na disputa para vereadora, segundo Fernanda Sarelli, também serviu como aprendizado para a atual campanha. Ela afirma que a principal lição foi com-

preender que a atividade política deve estar associada ao serviço à população. “Eu aprendi que, na política, a política não é profissão, ela é propósito. E se você tiver esse viés de servir à população, você é bem acolhido em qualquer lugar que chega”, observou.

Para a candidata, uma atuação focada no serviço às demandas da população é justamente um dos diferenciais de sua campanha para deputada estadual. Ela diz que procura levar para as ruas uma atuação construída a partir do acolhimento e da disposição para ajudar. “Servir é a chave da política. Eu sirvo as pessoas e as acolho há 17 anos sem a ajuda do poder público em Aparecida e Goiânia. Então

é isso que está fazendo o diferencial na minha campanha. Quando eu chego, as pessoas já sabem que, de alguma maneira, eu vou ajudá-las”, destacou.

A campanha terá seu lançamento oficial no sábado, dia 29/8, em local e horário ainda a serem definidos e divulgados, em evento que, segundo Fernanda Sarelli, deverá reunir pelo menos 2 mil lideranças que já manifestaram apoio ao projeto. A candidata afirma que a expectativa é transformar o lançamento em um momento de aproximação com apoiadores e lideranças, mantendo a característica de uma campanha baseada no contato direto com as pessoas. “Vai ser uma grande festa. A ex-



Divulgação

pectativa é de no mínimo duas mil lideranças que já estão com a gente no apoio a este projeto para termos uma representante legítima na Assembleia Legislativa”, afirmou.

Fernanda reforça que pretende manter no evento a mesma postura adotada durante as visitas e encontros realizados em

todo o período da pré-campanha que foi pautado em conversar, receber e ouvir as pessoas. “Eu acredito na política humanizada. Todo mundo já me conhece, por isso. Eu gosto de falar com as pessoas, receber e atender. Então a expectativa é maravilhosa para este encontro no sábado”, declarou.



Coluna Retratos

OColu/NISTA

contato@ocolunista.com

@ocolunista | @r_vilela

MULTIVACINAÇÃO 2026

O Aparecida Shopping será um dos pontos de atendimento da Campanha Nacional de Multivacinação 2026, realizada em parceria com a Prefeitura de Aparecida de Goiânia. Nos dias 21 e 22 de agosto, das 10h às 17h, o público poderá procurar o posto instalado no Piso 1 do centro de compras para conferir e atualizar a situação vacinal de crianças e adolescentes menores de 15 anos.

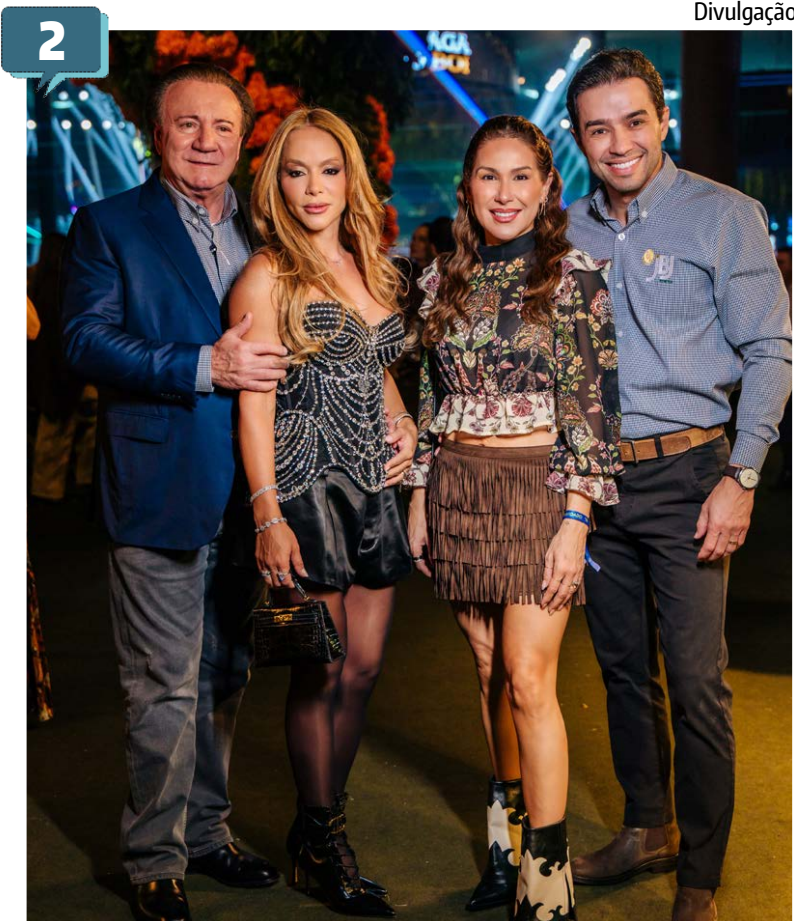


Divulgação

EUROTOUR - A cantora goiana Nila Branco, um dos principais nomes do pop rock de Goiás, prepara mais um importante capítulo de sua trajetória artística. Há quatro anos em tratamento oncológico, a artista manteve, durante todo esse período, sua agenda profissional, com shows, lançamentos e novos projetos, tendo a música e os palcos como presença constante em sua vida.

CALDAS RODEO 2026

O Concurso Rainha do Caldas Rodeo 2026 chega à segunda edição com 29 candidatas inscritas e dez finalistas na disputa pelos títulos de Rainha, Princesa e Madrinha do Rodeio. A coroação será realizada no dia 22 de agosto, às 17 horas, no auditório do Prédio II da Faculdade Integra, em Caldas Novas. As vencedoras participarão de ações e da programação do Caldas Rodeo 2026.



Divulgação

Leilão da JBJ Genética - O dermatologista Dr. Bones esteve em Uberaba (MG) neste fim de semana, acompanhado da esposa, Taty Araújo, para prestigiar o leilão da JBJ Genética. Durante o evento, o casal esteve ao lado de José Batista Júnior e Josy Araújo, em um dos registros da noite.

BATE-PAPO

No próximo sábado, 22 de agosto, às 11h, a artista Alice Lara fará um bate-papo aberto ao público na Cerrado Galeria, abordando temáticas que se relacionam com suas obras, atualmente em exposição no espaço com o tema O voo silencioso do pássaro de fogo. Com entrada gratuita, o encontro intenciona ampliar a discussão sobre arte contemporânea regional, ao mesmo tempo em que aproxima os visitantes da artista em uma experiência imersiva.



Divulgação

Faixa "Quando Eu Amo" - A dupla Renato e Raphael fechou o mês de julho entre os destaques do sertanejo goiano: a faixa "Quando Eu Amo" ocupou a 3ª posição no ranking das músicas mais tocadas nas rádios do estado de Goiás, com 114 execuções no período, os dados são do Connectmix, plataforma de monitoramento de execução musical em rádios.



Divulgação

Bananada - A cantora Gaby Amarantos é uma das atrações confirmadas do Festival Bananada 2026, que retorna a Goiânia após seis anos sem edição presencial. O show acontece neste sábado (22), às 22h20, na Arena Bananada, no Centro Cultural Oscar Niemeyer.

GOIÂNIA

Rally dos Sertões 2026 terá atendimentos de saúde gratuitos

Mamografias serão realizadas por livre demanda; serão oferecidos também consultas especializadas, exames, pequenos procedimentos e ações de prevenção para pacientes previamente encaminhados pela prefeitura

Durante a 34ª edição do Rally dos Sertões, os goianienses poderão realizar diversos atendimentos de saúde gratuitos, oferecidos pela organização social SAS Brasil em parceria com a Prefeitura de Goiânia, por meio da Secretaria Municipal de Saúde (SMS). Nos dias 19, 20 e 21 de agosto, as mulheres poderão fazer mamografias por livre demanda, ou seja, sem que seja necessário um agendamento prévio. As unidades móveis estarão no Autódromo Internacional de Goiânia Ayrton Senna, na Rodovia GO-020, Km 4, Parque Lozandes/Alphaville.

Estão aptas a realizar o exame mulheres acima de 40 anos de idade sem pedido médico, ou, de 35 a 39 anos com pedido médico. É preciso apresentar RG, CPF, cartão do SUS, exames recentes e, se fizer uso, o nome dos

medicamentos. As vagas são limitadas e, por isso, é possível realizar um pré-agendamento para garantir o atendimento, por meio do link <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSe8K575jhKEBchOghipNvNq2hdzjoeEQMQMoe1oaRS1cuiawg/vi/ewform?usp=sharing&oid=114967795730542064209>.

Além do raio-x das mamas, serão oferecidas consultas especializadas, exames, pequenos procedimentos e ações de prevenção para pacientes previamente encaminhados pela SMS. A expectativa é realizar mais de seis mil atendimentos, contribuindo para reduzir filas do SUS, ampliar o acesso a especialistas e fortalecer as redes locais de atenção à saúde.

Goiânia, um importante polo de saúde da região Centro-Oeste, marca a largada da expedição e con-

centra uma das maiores estruturas da operação. A cidade também desempenha um papel estratégico na mobilização de voluntários, parceiros e na preparação logística da expedição que seguirá rumo ao interior do país.

Dentre os serviços oferecidos pela SAS Brasil estão Saúde da Pele, com dermatologia clínica e cirúrgica; Sorrisaria, com odontologia pediátrica; Ver Magia, com oftalmopediatria; Anariá, com exames de rastreio de câncer de colo de útero, DNA-HPV, e colposcopia; e AgiliSAS, com neurologia. Para esses procedimentos, os pacientes já regulados pelo município, que aguardam em fila de espera, serão encaminhados para o atendimento.

Rally dos Sertões 2026

Goiânia se prepara para



SAS Brasil

receber uma programação especial do Rally dos Sertões 2026, com atrações gratuitas para o público entre os dias 19 e 22 de agosto e, novamente, no dia 30. A capital será palco da largada e da chegada da 34ª edição da competição, uma das maiores provas off-road das Américas, reafirmando a cidade como destino para grandes eventos esportivos e de entretenimento.

A programação será concentrada na Vila Sertões, instalada no Autódromo Internacional de Goiânia. O espaço terá visita gratuita, praça de

alimentação, estandes de patrocinadores com ativações, loja oficial e atrações para diferentes públicos. A estrutura também receberá ações socioambientais, como o Concurso de Artes Sertões, voltado a estudantes da rede pública, e atendimentos de saúde realizados por voluntários da SAS Brasil.

Goiânia no circuito dos grandes eventos

A realização do Rally dos Sertões marca o movimento de consolidação de Goiânia como destino

para grandes eventos nacionais e internacionais. A cidade também recebeu, neste ano, uma etapa do Grande Prêmio do Brasil de Motovelocidade (MotoGP), ampliando a presença da capital no calendário de grandes competições esportivas.

Com localização estratégica, estrutura hoteleira, rede de serviços e equipamentos preparados para receber grandes públicos, Goiânia vem ampliando sua capacidade de sediar eventos capazes de movimentar o turismo, gerar oportunidades e fortalecer a economia local.

APARECIDA DE GOIÂNIA

Prefeitura realiza Dia D da Multivacinação amanhã

Além do Dia D, no sábado, 22, com 34 pontos de vacinação, haverá atendimento nesta sexta, 21, no Aparecida Shopping

A Prefeitura de Aparecida de Goiânia, por meio da Secretaria Municipal de Saúde (SMS), realiza, de 3 de agosto a 1º de setembro, a Campanha Nacional de Multivacinação 2026. O Dia D será neste sábado, 22, com 34 pontos de vacinação com foco principal nas crianças e adolescentes menores de 15 anos não vacinados ou com esquemas incompletos.

A vacinação segue durante toda a campanha nas salas de vacina das UBSs, de segunda a sexta-feira, das 7h30 às 17h, e na Central de Imunização, de segunda a sábado, das 7h30

às 18h30. Nesta sexta, 21, e no sábado, 22, o Aparecida Shopping também terá posto das 10h às 17h.

“Vacinar é uma responsabilidade compartilhada e uma das formas mais efetivas de proteger a população contra doenças preveníveis. Nosso trabalho é aproximar o serviço das famílias e garantir que, sobretudo nenhuma criança ou adolescente, deixe de receber uma vacina por falta de informação ou acesso”, afirma o secretário municipal de Saúde, Alesandro Magalhães.

A estratégia busca fortalecer as coberturas vaci-



Rodrigo Estrela

nais e ampliar o acesso às vacinas do SUS. As equipes conferem a caderneta e os registros nos sistemas oficiais para iniciar, completar ou atualizar os esquemas, de forma seletiva e sem doses desnecessárias.

“Não é preciso esperar o Dia D. Quem estiver com a vacinação atrasada deve procurar uma sala durante a semana, levando a caderneta para ava-

liação e orientação”, ressalta a superintendente de Vigilância em Saúde, Hérica Leguizamón.

Conforme a idade, o histórico e as indicações do Calendário Nacional, podem ser aplicadas vacinas contra poliomielite, sarampo, caxumba, rubéola, difteria, tétano, coqueluche, meningites, hepatites, febre amarela, influenza, covid-19, HPV

e dengue, entre outras.

“A equipe avalia individualmente o histórico e identifica o que realmente precisa ser feito. Assim, é possível completar esquemas e atualizar a proteção sem aplicar doses desnecessárias”, explica a coordenadora de Imunizações e Rede de Frio, Renata Cordeiro.

As vacinas seguem protocolos rigorosos de armazenamento, transporte, conservação e monitoramento de temperatura. As doses são registradas nos sistemas oficiais, permitindo acompanhar coberturas e resultados. Os profissionais também seguem os protocolos do Ministério da Saúde para identificação, notificação e investigação de Eventos Supostamente Atribuíveis à Vacinação ou Imu-

nização (Esavi).

No Dia D, das 8h às 17h, haverá atendimento na Central de Imunização, nas UBS participantes e em postos volantes. O Mutirão da Prefeitura, no Colégio Estadual Prof. José Lopes, funcionará das 8h às 15h; a Assembleia de Deus, no assentamento do Setor Continental, das 8h às 17h; e o Aparecida Shopping, das 10h às 17h.

Pais e responsáveis devem levar a caderneta da criança ou do adolescente. Na ausência do documento, os profissionais poderão consultar os registros disponíveis. A campanha também envolve escolas, agentes comunitários, profissionais de saúde, lideranças comunitárias e toda a sociedade na busca por pessoas com vacinação