



COMÉRCIO GOIÁS - CHINA

CAIADO RECEBE COMITIVA CHINESA EM BUSCA DE NOVOS NEGÓCIOS PARA GOIÁS

Fotos: Divulgação / Saeg



Grupo da província de Hebei e representantes de 11 empresas do país asiático tiveram programação de três dias no estado

POLÍTICA | 3



Procon Goiás

DIA DAS MÃES PESQUISA DO PROCON GOIÁS APONTA VARIAÇÃO SUPERIOR A 220% NOS PREÇOS DOS PRESENTES

Oscilação foi encontrada no vaso da flor azaléia, vendido de R\$ 24,90 a R\$ 80. Levantamento foi feito com 156 itens em 54 estabelecimentos da capital - **CIDADES | 4**

15ª EDIÇÃO APARECIDA É SHOW: ESPECTADORES CURTEM NOITE GOSPEL E CELEBRAM CONQUISTAS DA CIDADE

Município está completando 102 anos de fundação e, para marcar a data, a Prefeitura de Aparecida traz ao festival cultural grandes nomes da música brasileira; vai até domingo, 12 - **CIDADES | 4**

ECONOMIA

Vendas no comércio goiano registram alta de 5,9% em março

O comércio goiano registrou alta de 5,9% no mês de março, na comparação com o mesmo mês do ano anterior. O resultado ficou acima da média nacional no período, que foi de 5,7%, segundo dados da Pesquisa Mensal do Comércio (PMC), do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), com apuração do Instituto Mauro Borges (IMB).

Goiás também registrou alta de 5,6% na variação acumulada no ano; seguido pelo crescimento de 1,7% no acumulado em 12 meses. Em todos os indicadores, os resultados foram impulsionados pela venda de artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos e supermercados e supermercados.

Os números revelam a prioridade dada pelos consumidores à compra de



Supermercados e artigos de perfumaria foram segmentos que contribuíram para alta do comércio

itens básicos, como medicamentos e alimentos, em detrimento de outras mercadorias que são consideradas não essenciais.

O secretário-geral de Governo, Adriano da Rocha Lima, destaca que os resultados são muito positivos e ressaltam a importância

do setor para a economia. "O desenvolvimento do comércio goiano contribuiu com o desenvolvimento econômico e social do

Dados do IBGE mostram que alta registrada no terceiro mês do ano foi puxada pela venda de artigos farmacêuticos, médicos, ortopédicos, de perfumaria e cosméticos

nosso estado, impactando diretamente na geração de emprego e renda para as famílias goianas", enfatiza o titular da pasta.

Joel de Sant'Anna Braga Filho, secretário de Indústria, Comércio e Serviços, pontua o trabalho feito pelo governo estadual para fortalecer o setor terciário, uma das bases da economia goiana. "As altas consecutivas atestam que estamos no caminho certo para tornar Goiás o melhor lugar para se empreender e trabalhar", afirma.

O comércio varejista ampliado em Goiás obteve crescimento acumulado no ano de 6%, com destaque para as vendas de veículos, motocicletas, partes e pe-

ças, seguido pelas vendas especializadas em produtos alimentícios, bebidas e fumo. Já no acumulado em 12 meses e na variação interanual, Goiás registrou leve aumento de 0,6% e 0,5%, respectivamente.

Sobre a pesquisa

A Pesquisa Mensal de Comércio (PMC) produz indicadores que permitem acompanhar o comportamento conjuntural do comércio varejista no país, investigando a receita bruta de revenda nas empresas formalmente constituídas, com 20 ou mais pessoas ocupadas, e cuja atividade principal é o comércio varejista.

SAÚDE

Hecad atinge marca de 10 mil cirurgias realizadas

Inaugurado há dois anos, hospital do Governo de Goiás realiza mais de 200 tipos de cirurgias pediátricas e contribui para a recuperação de milhares de crianças

Unidade do Governo de Goiás, o Hospital Estadual da Criança e do Adolescente (Hecad) alcançou nesta semana a marca de 10 mil cirurgias pediátricas realizadas. A comemoração, na terça-feira (07/05), incluiu apresentação teatral para divertir as crianças em internação e ações de reconhecimento aos colaboradores que trabalham no centro cirúrgico do hospital.

O secretário de Esta-

do da Saúde de Goiás, Rasível Santos, destaca a importância da unidade de alta complexidade integralmente voltada aos cuidados com a saúde infantil. "São 10 mil cirurgias, em diversas especialidades médicas pediátricas, que contribuíram para a promoção de saúde para milhares de crianças", destacou.

O rol de procedimentos cirúrgicos realizados pelo Hecad inclui 230



Hecad realiza em média 13 cirurgias pediátricas por dia, em processo pensado para trazer bem-estar e conforto aos pequenos

tipos diferentes de cirurgias pediátricas, com destaque para as áreas de urologia pediátrica, orto-

pedia pediátrica, otorrinolaringologia pediátrica, cirurgia geral pediátrica e cirurgia plástica pediá-

trica. A unidade é referência em procedimentos de alta complexidade, como separação de gêmeos siameses, reabilitação de fissuras labiopalatinas, reconstrução do trânsito intestinal em crianças e tratamento de malformações do aparelho urinário.

Humanização

Todas as etapas da cirurgia são pensadas para trazer mais conforto e bem-estar aos pequenos. A criança pode percorrer o trajeto da sala de indução até a sala de cirurgia em carrinho elétrico e a sala de recuperação pós anestésica da unidade tem iluminação que simula um céu estrelado. O Hecad oferece

também aromaterapia no momento da sedação: o paciente pode escolher o cheirinho que mais gosta, como aroma de frutas ou chiclete, para a anestesia.

Segundo Aline Faria, avó do paciente Brenno Faria – que passou por três cirurgias no Hecad – a humanização do atendimento é um diferencial que encanta. "O Brenno está passando por um tratamento de longa duração e sempre que ele vai ao Centro Cirúrgico a gente percebe a importância de um atendimento totalmente dedicado à criança. A abordagem, o carinho, a presença de elementos lúdicos e de profissionais especializados fazem toda a diferença", disse.

COMÉRCIO GOIÁS - CHINA

Caiado recebe comitiva chinesa em busca de novos negócios para Goiás

Grupo da província de Hebei e representantes de 11 empresas do país asiático tiveram programação de três dias no estado

Uma comitiva de 21 chineses, entre autoridades, empreendedores e tradutores, foi recebida pelo governador Ronaldo Caiado, nesta quarta-feira (08/05), em Goiânia. A delegação, que inclui representantes de 11 empresas do país asiático, está em busca de oportunidades de investimentos em Goiás, principalmente no setor agrícola. O chefe do Executivo ofereceu um almoço na sede oficial do governo, o Palácio das Esmeraldas.

“Cada vez que vou à China, me impressiona o quanto estão evoluindo em tecnologia e obtendo resultados em termos de qualidade de vida. Precisamos trazer para o Brasil esse investimento em talento, pesquisa, inovação e abertura de mercado. O Brasil é um país continental que tem toda possibilidade de melhorar a vida dos goianos e dos brasileiros”, ressaltou Caiado.

A comitiva chinesa está

em Goiás desde segunda-feira (06/05). Na programação de três dias no estado, foram realizadas visitas às empresas do setor agrícola Beauvallet Goiás Alimentos e Grupo Canassa, ambas localizadas na cidade de Inhumas. O grupo é liderado pelo vice-governador Shi Qingshuang, responsável pelo setor de agricultura da província de Hebei. Integram a delegação empresários dos setores de comércio de frutas, frango, criação de gado, laticínios, produtos químicos agrícolas e importação de alimentos, além de suprimentos médicos.

“Este ano faz 30 anos que Hebei é considerada província-irmã de Goiás. Essa vinda tem um só objetivo, que é reforçar a nossa amizade e construir novas parcerias no futuro”, afirmou Shi Qingshuang. “Nós tivemos oportunidade, tanto eu quanto o governador, de conhecer a província no ano passado. Ficamos impressionados



Divulgação

Apetite por negócios: donos de empresas chinesas participam de almoço com o governador Ronaldo Caiado, no Palácio das Esmeraldas

e motivados a fortalecer essa cooperação”, respondeu o vice-governador Daniel Vilela.

Em outubro de 2023, a vice-governadora de Hebei, Jin Hui, também esteve no estado em busca de novos negócios. A visita antecedeu a missão goiana na China, em novembro do mesmo ano. Antes do almoço desta quarta, governo e chineses tiveram

uma reunião de trabalho, com participação de secretários e representantes de entidades do setor produtivo goiano.

Comércio Goiás - China

Em 2023, a China foi o maior parceiro comercial do estado, sendo o destino de 51% das exportações no acumulado geral do

ano. Em segundo lugar esteve a Indonésia, com 3% das exportações goianas. Somente nos três primeiros meses de 2024, o saldo da balança comercial entre Goiás e China registrou o valor de US\$ 826,9 milhões, representando 9,3% do total do saldo brasileiro para o período.

“Os números refletem o sucesso das relações entre Goiás-China, que sempre

foram frutíferas, mas melhoraram ainda mais desde a missão ao gigante asiático feita pelo Governo de Goiás no último ano”, ressalta o titular da SIC, Joel de Sant’Anna Braga Filho. Também participaram da agenda os secretários Pedro Salles, da Infraestrutura; Yara Nunes, da Cultura; e José Frederico Lyra Netto, de Ciência, Tecnologia e Inovação.

ELEIÇÕES

Professor Alcides diz que “gestor precisa trabalhar todos os dias do mandato”

“Governante não pode se disponibilizar a cumprir as obrigações apenas em períodos eleitorais”, diz pré-candidato ao apontar importância de “gestão presente e atuante para priorizar necessidades da população”

“Um governante não pode se disponibilizar a cumprir as obrigações apenas em períodos eleitorais”, afirmou, nesta quarta-feira (08/05), o pré-candidato à Prefeitura de Aparecida de Goiânia, deputado federal Professor Alcides (PL). Segundo ele, a população de Aparecida de Goiânia precisa de um

gestor “comprometido e dedicado, que esteja presente e trabalhe incansavelmente todos os dias do mandato. Essa é a minha convicção e o meu compromisso com cada cidadão do município”.

“Um verdadeiro líder político precisa estar presente e atuante em todos os dias da gestão, priorizando o



Valdery Teixeira

O pré-candidato à Prefeitura de Aparecida de Goiânia, deputado federal Professor Alcides: “Um verdadeiro líder político precisa estar presente e atuante em todos os dias da gestão”

bem-estar da população e buscando constantemente melhorias em todos os

setores, especialmente nos fundamentais, como educação, saúde e infraestrutura”,

avalia o pré-candidato ao falar a respeito do “estilo de gestão que a sociedade necessita”.

Professor Alcides ressaltou a importância da realização cotidiana dos serviços públicos essenciais, como limpeza, recolhimento do lixo, manutenção das vias e cuidado com o patrimônio público. Também afirma que “não podemos permitir que existam obras paradas ou serviços básicos negligenciados. É nosso dever garantir que a cidade funcione de forma eficiente e que os recursos públicos sejam utilizados de maneira respon-

sável e transparente”.

Professor Alcides também aponta a necessidade de investimentos contínuos na educação e na saúde. “Precisamos viabilizar a expansão dos Centros Municipais de Educação Infantil (Cmeis) para combater o déficit de vagas, garantir um ensino de qualidade desde a primeira infância e permitir que as mães possam trabalhar para garantir o sustento da família. Além disso, os serviços de saúde devem funcionar com excelência, atendendo às necessidades da população de forma eficaz e humanizada”, enfatiza.

DIA DAS MÃES

Pesquisa do Procon Goiás aponta variação superior a 220% nos preços dos presentes

Oscilação foi encontrada no vaso da flor azaléia, vendido de R\$ 24,90 a R\$ 80. Levantamento foi feito com 156 itens em 54 estabelecimentos da capital

O Dia das Mães é comemorado no próximo domingo (12/05) e para ajudar o consumidor a fazer a melhor escolha do presente, o Procon Goiás realizou pesquisa de preços em 54 estabelecimentos de Goiânia entre os dias 25 de abril e 2 de maio. Foram levantados preços de 156 produtos, como cestas de café da manhã, flores, maquiagens, perfumes e eletrônicos. A pesquisa completa feita pelo Procon Goiás, com relatório e planilhas, está disponível no site goias.gov.br/procon.

A principal variação apontada pela pesquisa foi de 221,28% no vaso da flor azaléia, vendido de R\$ 24,90 a R\$ 80. Outro produto com variação considerável (206,90%) é o pó compacto da marca Bruna Tavares, vendido de R\$ 27,99 a R\$ 85,90.

Os pesquisadores do Procon Goiás encontraram ainda uma sessão de massagem relaxante de 50 minutos entre R\$ 80 e R\$ 184, variação de cerca de 130%. O levantamento também levou em conta produtos eletrônicos, sendo que a maior diferença nesses itens foi superior a 135% e ocorreu no depilador Philips 2 velocidades, comercializado de R\$ 199 a R\$ 469.

A pesquisa também levou em conta variações dos produtos em relação ao ano passado. Teve produto com aumento superior a 95%. É o exemplo da paleta de sombras da marca Mariana Saad, vendida ano passado por R\$ 80,97 e esse ano por R\$ 157,95. Em relação a 2023, a cesta de café da manhã com 50 itens teve aumento de 52,80%. O produto era vendido ano passado a R\$ 219,90 e



Procon Goiás

esse ano a R\$ 336.

Essa data é considerada a principal no calendário do comércio no primeiro semestre. Segundo pesquisa da Câmara de Dirigentes Lojistas de Goiânia (CDL Goiânia), o Dia das Mães deve levar 94% dos consumidores às compras na capital. Dados da entidade apontam que, este ano, o ticket médio para compra do presente será de R\$ 155, com cerca de dois produtos por cada consumidor.

Orientações

Antes de ir às compras, pesquise os preços, para que não pese no orçamento familiar. O consumidor precisa se atentar ao fato de que os produtos têm de estar expostos com os preços de maneira clara e visível. O produto deve mostrar 2 preços: o total à vista e o valor das parcelas (no caso de parcelamento do pagamento).

Toda loja tem sua política de troca e o estabelecimento só é obrigado a

efetuar a troca do produto se ele apresentar algum defeito. O Código de Defesa do Consumidor prevê dois prazos para reclamação: 30 dias para os produtos e serviços não duráveis e 90 dias para produtos e serviços duráveis.

Quanto às compras de aparelhos eletrônicos, o consumidor deve testar o funcionamento do aparelho ainda dentro do estabelecimento, verificar a existência de manual de instruções em nosso idioma

e a relação da rede autorizada de assistência técnica do produto.

No caso de compras realizadas fora da loja física, o consumidor deve exigir o comprovante da data de entrega. Nesse caso, o prazo de desistência da compra é de 7 dias a partir do recebimento do produto. Exija sempre a nota fiscal na aquisição de qualquer produto, pois ela é importante caso o consumidor precise fazer valer os seus direitos e formalizar uma reclamação.

15ª EDIÇÃO

Aparecida É Show: espectadores curtem noite gospel e celebram conquistas da cidade

Município está completando 102 anos de fundação e, para marcar a data, a Prefeitura de Aparecida traz ao festival cultural grandes nomes da música brasileira; vai até domingo, 12

Foi dada a largada para o 15º Aparecida É Show. O tradicional festival de música realizado pela Prefeitura de Aparecida no aniversário da cidade começou nesta quarta (08). A expectativa é de público recorde na comemoração dos 102 anos do município.

Abriendo a festa, a jovem estrela gospel Maria Marçal agitou a plateia de mais de 30 mil pessoas, segundo estimativa da Secretaria Municipal de Cultura. O público cantou com Marçal os hits mais conhecidos da artista, como Deserto, Deixa e Eu Sei Que Não Estou Só. O

clima era de confraternização e espiritualidade.

Foi a deixa que o cantor Fernandinho precisava para colocar os fãs para dançar aos sons do seu novo álbum, Único, lançado em 2023. O astro do pop rock gospel não decepcionou. Num show pulsante e em clima de culto, fez o que se esperava de um artista que segue há décadas no topo da música gospel nacional.

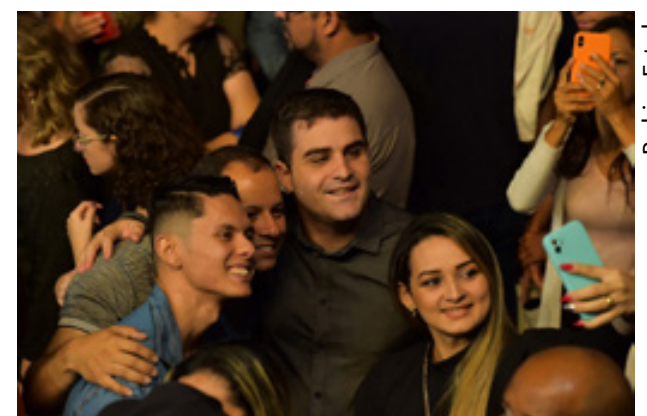
“É uma tradição a gente começar o Aparecida É Show pela noite gospel. E, mais uma vez, os artistas cristãos levaram ao

público, através da música, uma palavra de fé, esperança e dias melhores para nossa cidade, o nosso estado e, principalmente, nesse momento, para o Rio Grande do Sul, que vai se reerguer, se Deus quiser”, disse o prefeito Vilmar Mariano, ao lado da primeira-dama e secretária de Assistência Social, Sulnara Santana.

Em solidariedade ao povo gaúcho, Vilmar determinou que todos os alimentos arrecadados na entrada do Aparecida É Show sejam destinados às famílias do Rio Grande do Sul.

Maria Marçal aprovou a iniciativa do prefeito e falou da expectativa de se apresentar em Aparecida pela primeira vez, no palco do Aparecida É Show. “Tenho certeza que será um tempo de bênçãos e muita unção, louvando a Deus aqui, em Aparecida de Goiânia.”

Autoridades e lideranças políticas que acompanhavam o prefeito, como os deputados estaduais Veter Martins (PRD) e Henrique César (PSC), o ex-prefeito Gustavo Mendanha (MDB) e o vice-presidente da Câmara Municipal, Fábio Ideal



Rodrigo Estrela

(MDB), também aplaudiram o gesto do prefeito e o apoio dele à realização do Aparecida É Show.

Veter enfatizou: “O prefeito Vilmar, pelo cidadão que é, ele teve a sensibilidade de destinar todos os alimentos arrecadados para aquelas famílias do Sul, que estão sofrendo com essa terrível tragédia. Essa ação solidária, vale dizer, tem todo o apoio do governador Ro-

naldo Caiado”.

E Fábio Ideal exaltou as iniciativas executadas pelo Poder Executivo para promover a cultura aparecidense. “A realização do Aparecida É Show, nesses 102 anos da nossa cidade, é uma iniciativa à altura do município. E hoje, na noite gospel, os shows da Maria Marçal e do Fernandinho trazem toda a representatividade que eles têm do povo evangélico”.



Coluna Retratos

O Colu/NISTA

contato@ocolunista.com

@ocolunista | @r_vilela

TOTUS TUUS REALIZA EXPOSIÇÃO NO PASSEIO DAS ÁGUAS SHOPPING

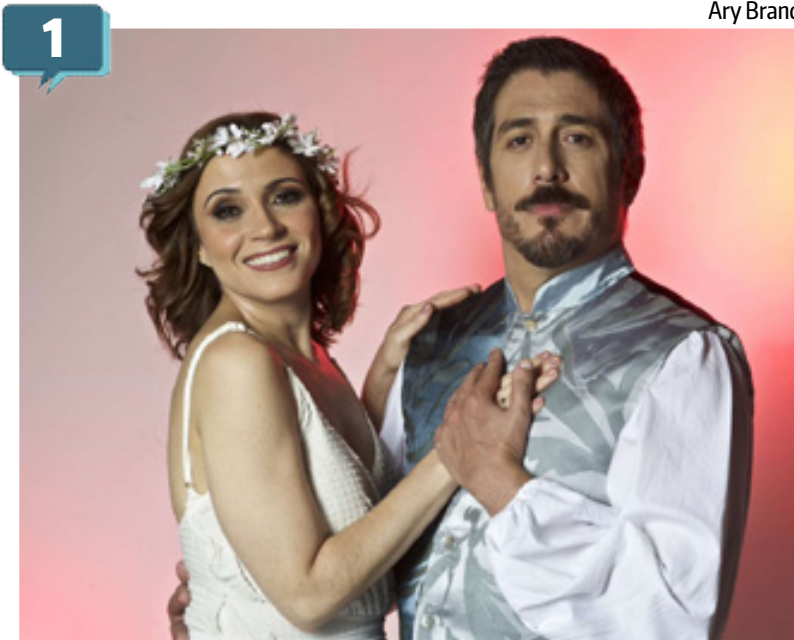
Conhecido como um dos maiores eventos marianos do Centro-Oeste, o Totus Tuus Mariae está com uma exposição no Passeio das Águas Shopping. A ação tem como objetivo celebrar a fé e a cultura mariana com 26 obras em exibição até o dia 24 de maio, em frente à Vivara. A exposição Totus Tuus Mariae é uma oportunidade para mostrarem fotografias de outras edições do evento, obras que expressam a devoção e a beleza da fé cristã. As fotos capturam momentos de devoção, contemplação e espiritualidade, transmitindo uma mensagem de esperança e fé. Além das obras em exposição, o espaço funcionará como ponto de venda dos produtos personalizados do evento, permitindo aos visitantes levar lembranças. A ação contará também com ações de flash mob pelo shopping.

COMPRAS E EXPERIÊNCIAS POSITIVAS

Valorizando uma das datas mais importantes para o varejo brasileiro, a campanha "Dia das Mães Flamboyant, é com elas que a vida acontece" traz sua homenagem a elas e ainda anuncia sua vasta oferta de marcas para presentear ou mesmo proporcionar momentos especiais às famílias. O empreendimento apresenta atualmente um universo superior a 260 marcas e diversidade em seu Polo Gastronômico, que promete ser um dos preferidos para as comemorações da data em família. O cliente que escolher o Flamboyant Shopping no período, poderá participar do sorteio de dois BYD Dolphin Mini, lançamento que figura no ranking dos carros elétricos mais vendido do país. Cada R\$ 500 em compras nas lojas físicas aderentes à promoção e mediante cadastro das respectivas notas fiscais no aplicativo Super App Flamboyant, dá direito a um número da sorte para concorrer.

ARRECAÇÃO PARA O RIO GRANDE DO SUL

O Centro Universitário Estácio de Goiás está com uma campanha de arrecadação de donativos em solidariedade às vítimas das recentes chuvas no Rio Grande do Sul. Dentre os itens solicitados estão água, produtos de higiene pessoal, alimentos não perecíveis e ração para animais. A ação busca mobilizar não apenas colaboradores, alunos e docentes da instituição, mas também a comunidade externa, para contribuir com itens essenciais que possam ajudar as pessoas afetadas por essa situação de emergência. Os itens podem ser entregues de segunda a sexta, das 08h às 21h, na coordenação do Centro Universitário Estácio de Goiás, localizado no Shopping Estação Goiânia.



Ary Brandi

Amantes do Teatro - Uma atriz e um ator, amigos de longa data, se reencontram para encenar um espetáculo e, entre personagens, risadas e reflexões, levam o público a conhecer a história do teatro. É nesta órbita de humor e amor que gira a trama de "Amantes do Teatro - A Comédia", peça nacional que será apresentada na capital no dia 18 de maio, sábado, em duas sessões, no Teatro Goiânia, às 17h e 20h. O texto é de Ana Guasque, que também dirige a montagem e atua ao lado de Eduardo Mossri, com encenações clássicas da dramaturgia. Com patrocínio Bradesco Seguros, por meio da Lei Rouanet e Ministério da Cultura, o espetáculo traz ingressos com valores fixos de R\$ 10, R\$ 20 e R\$ 40, à venda pelo site www.sympla.com.br e na Komiketo Sanduicheria da avenida T-4.



Divulgação

Churrasco On Fire - O Churrasco On Fire, evento gastronômico musical da dupla Fernando e Sorocaba, aconteceu no último sábado, dia 4 de maio, em Araçatuba, no interior de São Paulo. Fernando e Sorocaba surpreenderam a todos a bordo da nova Ford F-150, criando uma fusão única de música e potência automotiva que encantou o público presente.



Divulgação

Turnê - Com seu jeito simples e divertido, o comediante Jacques Vanier realiza a última apresentação da turnê que já percorreu todo o Brasil "Vô contá procêis...tudo que eu não conto na internet", no dia 11 de maio, às 19h, no Teatro Rio Vermelho. Quem marca presença são os humoristas Seu Geraldo e Sid Peão contracenando o Boteco do Jacó.



Divulgação

Cozinha de Afeto MY BOX - O empresário Jahyr Cândido, sócio proprietário da My Box - Marcenaria Moderna firmou parceria com o designer de interiores Rodrigo Borges, para a 27ª edição da CASACOR Goiás, que acontece de 9 de maio a 23 de junho e terá como tema "De presente, o agora".

COPA DO MUNDO

Brasil sai na frente para sediar mundial feminino de futebol

A competição da Fifa será realizada em 2027

No dia 17 de maio, a Federação Internacional de Futebol (Fifa) vai divulgar a sede da próxima Copa do Mundo Feminina de Futebol em 2027. E a candidatura brasileira está otimista quanto ao resultado. “Nosso objetivo é sair de lá provando para o mundo que o Brasil é uma escolha natural”, disse Manuela Ventura Silvério Biz, consultora de comunicação da candidatura brasileira. O único concorrente do Brasil para sediar o evento é a candidatura conjunta apresentada pela Bélgica, Holanda e Alemanha.

“A Copa do Mundo feminina da Fifa, se vier ao Brasil, não será algo isolado. Ela será resultado de conquistas do passado. Se estamos na posição hoje de pedir à Fifa que traga uma Copa do Mundo para o Brasil, é porque lá atrás teve uma histó-



ria que foi construída. As conquistas dessas mulheres, no passado, nos trouxeram até esse lugar”, disse Manuela.

“Queremos celebrar todas essas conquistas, mas não podemos parar por aqui. Ainda não estamos onde devemos estar. Então queremos também que ele [o torneio] seja também uma plataforma ou oportunidade de continuar construindo e que façamos um futuro ainda melhor para o futebol feminino”, acrescentou.

Para Valesca Araújo, executiva responsável pela candidatura brasileira, o evento pode comprovar a grandeza do futebol feminino no país. “O diferencial dessa candidatura é que ela não é um torneio esportivo. Ela é a confirmação da grandeza do futebol feminino”, disse ela, durante entrevista à imprensa online concedida na noite dessa quarta-feira (8).

A Copa do Mundo de 2027 deve reunir 32 seleções, que se enfrentarão entre os meses de

junho e julho.

Para receber os jogos, a candidatura brasileira apresentou e indicou estádios de dez capitais: Belo Horizonte (no estádio do Mineirão), Brasília (Mané Garrincha), Cuiabá (Arena Pantanal), Fortaleza (Arena Castelão), Manaus (Arena da Amazônia), Porto Alegre (Beira-Rio), Recife (Arena de Pernambuco), Rio de Janeiro (Maracanã), Salvador (Arena Fonte Nova) e São Paulo (Arena Corinthians). Esses estádios já receberam a

Copa do Mundo masculina, realizada em 2014.

Já para os centros de treinamento, a candidatura brasileira apresentou 36 cidades para receber as delegações. Além disso, indicou o estádio do Maracanã, no Rio de Janeiro, para os jogos de abertura e de encerramento.

Segundo a candidatura brasileira, as arenas que deverão receber as partidas não necessitarão de grandes obras porque já foram utilizados na Copa do Mundo masculina de

2014 e continuam em funcionamento, sendo usados para as competições realizadas no país.

Relatório de avaliação

Na terça-feira (7), um relatório de avaliação divulgado pela Federação Internacional de Futebol (Fifa) apontou que a candidatura do Brasil para sediar a Copa do Mundo de futebol feminino 2027 obteve uma pontuação mais alta do que a candidatura conjunta apresentada pela Bélgica, Holanda e Alemanha, África do Sul e a candidatura conjunta entre México e Estados Unidos desistiram da disputa.

A proposta do Brasil recebeu a maior pontuação média geral, 4,0 pontos, de um total de 5 pontos, seguida pela proposta conjunta de Bélgica, Holanda e Alemanha, com 3,7 pontos. No relatório de quase 100 páginas, os integrantes da Fifa que inspecionaram o Brasil elogiaram os estádios escolhidos pelo Brasil para sediar o evento e destacaram o potencial comercial do país.

diariocentral

@jornaldiariocentral

Conheça nosso site
www.diariocentral.com.br