



# DIÁRIO CENTRAL

GOIÂNIA - GO | Nº 1.303  
QUINTA-FEIRA, 1º DE SETEMBRO DE 2022  
WWW.DIARIOCENTRAL.COM.BR

Divulgação



ELEIÇÕES 2022

## ESTADO EFICIENTE

Vice-governador  
Lincoln Tejota  
defende legado  
do governo  
Ronaldo Caiado

POLÍTICA | 3

### CADASTUR

# GOIÁS LIDERA CADASTROS DO TURISMO NO CENTRO-OESTE

André Dib



Estado é líder regional isolado em número de profissionais e empresários atuando legalmente no setor de Turismo, neste ano. Regularização proporciona diversas vantagens junto ao Ministério do Turismo

GOVERNO | 2

Enio Medeiros



### EDUCAÇÃO

## ALUNOS DE APARECIDA APRESENTAM PROTÓTIPOS DO PROJETO MALUQUINHO POR ROBÓTICA

Projeto da Rede Municipal de Ensino e beneficia 32 mil estudantes - **CIDADES | 4**

### FUTEBOL

## TIMES DO BRASIL PODERIAM FATURAR TRÊS VEZES MAIS COM MARKETING

O trabalho mostrou que o futebol brasileiro tem o sétimo maior PIB entre as ligas de futebol do mundo,

**ESPORTE | 6**

## CADASTUR

# Goiás lidera cadastros do Turismo no Centro-Oeste

Estado é líder regional isolado em número de profissionais e empresários atuando legalmente no setor de Turismo, neste ano. Regularização proporciona diversas vantagens junto ao Ministério do Turismo

O Estado de Goiás é líder em cadastros do Turismo do Centro-Oeste, com 6.352 prestadores de serviços turísticos que atuam de forma legal em 2022. Os dados são do Cadastro de Prestadores de Serviços Turísticos (Cadastur), sistema de profissionais e empresas que integram a cadeia do Turismo, executado pelo Ministério do Turismo em parceria com os estados.

Goiás está isolado na dianteira em número de cadastros regulares no Centro-Oeste, seguido pelo Distrito Federal, com 3.284 documentos. Mato Grosso conta com 1.868, e Mato Grosso do Sul tem 1.722 profissionais e empresários de Turismo atuando na legalidade. No ranking nacional, Goiás ocupa a oitava colocação.

A regularização no Ca-

dastur garante que empresas e prestadores de serviço estejam dentro da legalidade e é uma das exigências para a inclusão e a permanência de um município no Mapa do Turismo Brasileiro. A Lei Geral do Turismo determina a obrigatoriedade para sete categorias no Cadastur, sendo que a maior parte das inscrições em Goiás, atualmente, é de agências de turismo, que somam 1.140 documentos.

A exigência alcança ainda quem exerce a profissão de guia de turismo (196) ou é proprietário de meios de hospedagem (1.095); transportadora turística (836); organizadora de eventos (486); acampamento turístico (57) e parque temático (15). Ao todo, as atividades obrigatórias somam 3.822 registros no Cadastur de Goiás.



André Dib

Regularização no Cadastur é uma das exigências para inclusão e permanência de um município no Mapa do Turismo Brasileiro

Outras atividades turísticas também podem se inscrever e buscam o documento como forma de garantir a segurança do visitante. É o caso de: casas de espetáculo, que são 45 registradas no Estado; centros de convenções (11); locadoras de veículos para turistas (87); restaurantes, cafeterias, bares e similares (1.751); além de prestador especializado em segmentos turísticos (335); prestador de infraestrutura de apoio para eventos (284); parque aquático (34) e empreendi-

mento de apoio ao turismo náutico e à pesca desportiva (17). Estas atividades, cuja inscrição é facultativa, têm 2.530 registros no Cadastur goiano.

Segundo a coordenadora Regional do Cadastur de Goiás, Sandra Vital, a certidão "representa a formalização das empresas, além de ser a garantia de que elas estão operando de acordo com a legislação". O registro do Cadastur precisa ser renovado a cada cinco anos para os guias de turismo e a cada dois anos para as demais atividades.

O cadastro é feito de forma totalmente on-line e gratuita pelo site <https://cadastur.turismo.gov.br>.

De acordo com o presidente da Goiás Turismo, Fabrício Amaral, o crescimento do número de estabelecimentos regulares indica que o trabalho de sensibilização surtiu resultado, "levando ao aumento da conscientização de profissionais e empresários do Turismo sobre a importância de se ter o Cadastur".

O cadastro é uma importante fonte de consulta para o turista, garantindo

maior segurança na escolha de prestadores de serviços turísticos. A iniciativa também traz benefícios a empresa e profissionais do setor. Isso porque, ao se cadastrar, passam a contar com diversas vantagens e oportunidades de negócios, como acesso a programas oficiais estaduais e do MTur, incluindo cursos de qualificação, apoio em feiras e eventos, visibilidade nos canais de divulgação ministeriais e, ainda, acesso a financiamento por meio de bancos oficiais.

## TURISMO RURAL

# Comitativa do Rally dos Sertões conhece potencialidades de Goiás

Titular da Seapa, Tiago Mendonça, e gerente da Goiás Turismo, Alexandre Resende, apresentam a empresários potencial goiano para turismo rural e desenvolvimento do agronegócio

Após a largada no último sábado (27/08), em Foz do Iguaçu (PR), o Rally dos Sertões está em Goiás com a sua "Expedição Sertões", uma programação paralela à competição. Nesta quinta-feira (1º/09), uma comitativa com 130 empresários e convidados está conhecendo atrações tu-

rísticas e atividades agropecuárias na região de São Miguel do Araguaia.

O secretário de Estado de Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Tiago Mendonça, e o gerente de Marketing e Promoção da Goiás Turismo, Alexandre Resende, participam da recepção à comitativa da "Ex-

pedição Sertões" em uma propriedade rural do grupo Nalore Machado. O evento tem apoio do Sistema Faeg/Senar.

"Vamos aproveitar a oportunidade para mostrar um pouco das nossas belezas naturais e a pujança do agronegócio no Estado. Quem conhece Goiás quer voltar a Goiás", afirma o secretário Tiago Mendonça.

"Vamos apresentar os nossos atrativos para o público que gosta de aventura, além das potencialidades do agronegócio goiano. Os dois setores unidos são ca-

pazes de, cada vez mais, gerar emprego e renda em nosso Estado", frisa o presidente da Goiás Turismo, Fabrício Amaral.

## Sobre

A "Expedição Sertões" chegou a Goiás na quarta-feira (31/08). O grupo conheceu os cânions do Rio Araguaia e pernoitou no Salto do Paraguassu. Antes de ir a São Miguel do Araguaia, passará por Aruanã. O objetivo da expedição é o contato com a comunidade local, a cultura, os costumes, a culinária regional e o



Divulgação/Rally dos Sertões

Em Goiás, "Expedição Sertões" conhece atrações turísticas e atividades agropecuárias do Estado

artesanato. Todos os participantes são credenciados e acompanham, de

perto, os bastidores da competição, tendo contato com equipes e pilotos.

ELEIÇÕES 2022

# Lincoln Tejota defende legado do governo Ronaldo Caiado

Vice-governador e candidato a deputado estadual salienta importância de estado eficiente e afirma que atual gestão “mostra isso na prática”

O vice-governador e candidato a deputado estadual Lincoln Tejota (UB) defende o legado do governo de Ronaldo Caiado (UB), por ter conseguido sanear as despesas e colocar as finanças de volta ao eixo, de modo que pôde não somente restabelecer o funcionamento das políticas sociais, mas também ampliar o acesso da população a elas. Segundo ele, o governo de Goiás tem muito a mostrar à população nos últimos quatro anos.

Lincoln Tejota lembrou que Caiado e ele pegaram o Estado com cerca de R\$ 11 milhões em caixa e com

uma dívida próxima a R\$ 7 bilhões, com atrasos em praticamente todas as áreas, como na folha de pagamento, repasse da saúde às prefeituras, programas sociais, entre outros.

“Conseguimos elevar o nível da educação, mesmo durante a pandemia conseguimos reformar colégios. Hoje, todos aqueles que ainda não estão reformados, estão em reforma neste momento. Além disso, deixamos um legado na área da segurança, em que todos os índices foram reduzidos, de modo que o seguro de carga e de veículo diminuiu o valor de contratação. Conseguimos



Vice-governador observa que governo conseguiu sanear as despesas, organizar as finanças e restabelecer o funcionamento das políticas sociais em Goiás

mos avançar”, diz.

Na avaliação do vice-governador, esse é um novo patamar estabelecido pelo governo. “Não é à toa que hoje o nosso estado é o primeiro lugar no Ideb. É um legado a ser

mostrado. Hoje, quero convocar a população a não aceitar menos do que isso. Porque isso é a obrigação, o dever de casa”, salienta.

**Bandeira**

Candidato a deputado

estadual pelo União Brasil do governador Ronaldo Caiado, Lincoln Tejota ressalta que não concorda em dizer que tem bandeiras a defender. Segundo ele, sua luta é pela construção de um estado que seja eficiente, que responda para a sociedade o que ela precisa. “Em todas as áreas, seja na educação, seja na saúde, seja na segurança, sem o conceito de favor. Estamos fazendo isso na prática”, observa Lincoln.

TUCANO

# Ao lado de Magda Mofatto, Marconi Perillo recebe apoio de diversas lideranças do interior

Deputada federal diz que tucano foi um governador que “jamais será substituído” e pede voto para sua candidatura ao Senado

O candidato a senador, Marconi Perillo (PSDB 456), se reuniu, na tarde desta quarta-feira (31/8), com a deputada federal Magda Mofatto (PL), no escritório político da parlamentar, onde recebeu apoio de diversas lideranças do interior.

“Tivemos em Goiás um

governador que jamais será substituído. O governador das rodovias, do Fomentar, das universidades, das escolas militares, do turismo”, disse Magda, que pediu o tucano para o Senado.

“Trabalhei muito por Goiás e vocês sabem disso. Conte com o apoio de parlamentares importantíssi-



“Tivemos em Goiás um governador que jamais será substituído”, disse Magda

mos, que me ajudaram dia e noite em Brasília”, declarou Marconi. “Magda Mo-

fatto foi e é uma deputada extremamente atuante.”

Estiveram presentes na

reunião e gravaram vídeos com Marconi e Magda, entre outros líderes, Juliano Moreira, vice-prefeito de Bela Vista; Delson, ex-vice-prefeito de Carmo do Rio do Verde; José Porto, ex-prefeito de Pontalina; Fernando Tavares, empresário de Niquelândia; Nene, vereador mais votado em Piracanjuba; Luciano, que foi candidato a prefeito de Santa Rosa; Oscar, vereador em Quirinópolis; e Sargento Nonato, candidato a deputado estadual,

com base em São Luís de Montes Belos.

Juliano Moreira disse apoiar Marconi “por tudo que ele fez por Bela Vista de Goiás”. Segundo ele, o tucano e Magda “ajudaram a transformar a cidade”. Delson, por sua vez, afirmou que Marconi “fez muito por Goiás e vai continuar fazendo por toda a região do Vale do São Patrício”. “A história de Marconi e Magda em Carmo do Rio Verde nunca será esquecida”, pontuou.

## EDUCAÇÃO

# Alunos da Escola Guiomar Rosa apresentam protótipos do Projeto Maluquinho por Robótica

Projeto é executado na Rede Municipal de Ensino e beneficia 32 mil estudantes. Os 70 alunos do 5º ano da Escola no Jardim Maria Inês executaram todo o processo com participação das famílias

**E**m uma manhã empolgante, os alunos do 5º ano do ensino fundamental da Escola Municipal Guiomar Rosa no Jardim Maria Inês, apresentaram os resultados do “Projeto Maluquinho por Robótica: uma aventura divertida”. Os estudantes apresentaram o trabalho final do curso de robótica que foi executado no mês de agosto com apoio dos professores e coordenadores da unidade escolar e também material de apoio.

Com os pais e a comunidade escolar na plateia, os estudantes exibiram orgulhosos os carros robôs que foram montados por eles durante a execução do projeto de robótica. Os presentes na solenidade de exibição dos trabalhos cercaram as crianças de admiração e

orgulho ao ver os protótipos em movimento.

Ednelson Araújo de Moura, pai do estudante João Gabriel, rendeu mil elogios à instituição e à iniciativa da Prefeitura de proporcionar a realização do projeto na escola, e ao seu filho, claro. Ele comentou sobre a empolgação do filho e acredita que a atividade será um marco na sua vida escolar. “Meu filho é muito interessado, gosta de aprender coisas novas e principalmente de enfrentar desafios envolvendo tecnologias, montagens e quebra-cabeças”, enumerou.

O Projeto Maluquinho por Robótica na Escola Municipal Guiomar Rosa, foi conduzido sob a orientação dos professores Dayana Menezes e Juliano Frederico e faz parte da



Enio Medeiros

Os mais de 32 mil alunos da Rede Municipal matriculados em turmas de 1º ao 5º ano estão tendo aulas de robótica neste ano letivo

política de criação da Robótica Educacional que, entre os objetivos, tem a finalidade de desenvolver competências e habilidades, estimulando nos estudantes a criatividade e a autonomia.

De acordo com os professores dinamizadores, os 70 estudantes da unidade, que participam do projeto, executaram uma proposta alinhada ao PPP da escola, envolvendo na ação servidores da instituição de ensino e também membros da comunidade escolar.

A professora Dayana

Menezes explicou que o projeto contou com 20 encontros com oficinas teóricas e práticas que tiveram também o envolvimento dos pais, com atividades extraclasse. “Enviávamos aos pais, por grupos de WhatsApp, vídeos ensinando como executar cada tarefa do projeto que tinha que ser realizada em casa. Desta forma envolvemos não só a criança no projeto, mas também os pais dos alunos, pois esta parceria entre pai, mãe e filhos é muito importante para o desenvolvimento da crian-

ça”, disse a professora.

A estudante Valentina Souza Rezende, de 10 anos, que tem o sonho de se formar em arquitetura, disse que, assim que recebeu a caixa contendo o kit de robótica, chegou inclusive a pensar que não iria conseguir executar a tarefa. Ela menciona que foi encorajada pela professora e agora mostrava o seu robô, empolgada com os resultados. “Meu pai chegou a falar que esse tipo de atividade é muito importante para mim, porque é como se eu estivesse montando

um carro”, afirmou.

Para o aluno Pedro Gabriel, 11, participar do projeto foi um momento de pura diversão e aprendizado. Ele garantiu que gastou apenas dois dias na montagem do protótipo e comenta que aprendeu muito, até sobre outras áreas de interesse, como no caso da disciplina de matemática. “Para montar o carrinho, é preciso calcular, contar quantos parafusos serão necessários e isso é muito bom para treinar o nosso aprendizado”, comentou.

## INCUBADORA 3D

## Em apoio a MEI's, Prefeitura passa a atender empreendedores também no Aparecida Shopping

Casa do Empreendedor itinerante montada no mall funciona todas as quartas-feiras, das 10h às 17h, na Sala do Centenário, no Piso 2; unidade auxilia na formalização das empresas

Empreendedores aparecidenses e pessoas que planejam montar o próprio negócio agora têm mais um ponto de apoio oferecido pela Prefeitura de Aparecida para tirar dúvidas e ajudar na formalização da empresa. É a Casa do Empreendedor itinerante do Aparecida Shopping, que funciona todas as quartas-feiras, das 10h às 17h, na Sala do Centenário, no Piso 2, em frente à praça de alimentação.

A unidade atende por livre demanda, sem necessidade de agendamento. No local são feitos gratuitamente a formalização, atualização e alteração do MEI (microempreendedor individual), a emissão de guias DAS (INSS MEI) e a declaração de faturamento, documento exigido pela Receita Federal.

“Aparecida é uma cidade empreendedora, tanto que o número de CNPJs ativos no município saltou de 6 mil, em



Mais informações sobre o funcionamento itinerante podem ser obtidas pelo telefone/WhatsApp 3248-7231

2008, para mais de 60 mil na atualidade. Por isso, a Prefeitura de Aparecida, através da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, faz questão

de fomentar a atividade empresarial, que é a principal fonte geradora de empregos em nossa cidade”, ressalta Valéria Fração, secretária de Desen-

volvimento Econômico.

Mais informações sobre o funcionamento da Casa do Empreendedor itinerante no Aparecida Shopping podem ser obtidas

pelo telefone/WhatsApp 3248-7231. O shopping fica localizado na Av. Independência – Quadra Área – Lote 01 – S/N – Setor Serra Dourada 3ª Etapa, Aparecida de Goiânia.

Existem mais três unidades fixas da Casa do Empreendedor em Aparecida, que contam com a parceria do Sebrae e da CDL (Câmara de Dirigentes Lojistas). Elas ficam localizadas nos setores Village Garavelo, Cidade Livre e Garavelo. Além desses endereços, os empreendedores podem buscar auxílio na sala da Incubadora 3D, que funciona no setor Residencial Solar Central Park, no prédio na Aciag, a Associação Comercial e Industrial de Aparecida de Goiânia.



# Coluna Retratos

por Rafael Vilela

@ocolunista | @r\_vilela

ocolunista@outlook.com

## CERVEJARIA

Os empresários Adão Rosa Dias e Maurício Alves Moreira vão promover nessa sexta-feira, dia 2 de setembro, o Soft Opening da Cervejaria Dias para seletos convidados degustarem a cerveja de fabricação própria e experimentarem as delícias preparadas pelo chef Ângelo Carlos. A inauguração da cervejaria com toque de restaurante está marcada para o dia 9 de setembro. Ela está localizada em frente ao Estádio Serra Dourada, no Jardim Goiás.

## FUJIOKA INAUGURA MAIS UMA LOJA NO DF

Quarta loja da varejista no Conjunto Nacional chega com um amplo espaço que disponibilizará aparelhos de ar condicionado, TV, lava e seca, games e linha padrão de celular e informática, além de prometer alguns diferenciais para o shopping. A expectativa para o varejo é alta nesse segundo semestre, ainda mais quando nos referimos ao mercado de informática e produtos de tecnologia, afinal, teremos ainda em 2022 dois momentos excepcionalmente oportunos e convergentes que criarão um cenário favorável à compra desses produtos. A Copa do Mundo, que naturalmente tende a trazer a necessidade de compra, principalmente de televisores e produtos de áudio, que nesse ano inicia na semana da Black Friday, data de grande fluxo de vendas, pelas diversas promoções que o mercado oferta.

## COMPRAS EM ATÉ 10X SEM JUROS

A rede Super Barão, sempre priorizando o seu cliente, oferece facilidades no cartão de crédito próprio da rede, além de disponibilizar vantagens promocionais de produtos das lojas. O cartão Real Card foi pensado para os clientes fiéis do Super Barão que optam por fazer suas compras em qualquer unidade de Goiás. Agora é possível parcelar em até 10 vezes sem juros em determinados segmentos como eletroportáteis. Para fazer o cartão basta direcionar-se a uma das lojas da rede com seus documentos pessoais ou acessar o link disponível no instagram da rede @superbarao.



Johnathan Mateus

**Arte e decoração** - Um coquetel marcou a inauguração da Casa Fitó, nova loja de arte e decoração que traz para Goiânia um rico acervo com obras de artistas nacionais e internacionais, na última terça-feira, 30/08, no Setor Marista. Os sócios da casa, Robson Mengatti, Wellington Andrade, Karina de Grammont e Eduardo Machado, receberam convidados, familiares e parceiros no espaço, que propõe uma experiência sensorial por meio do contato com a arte. A ocasião ainda contou com show da cantora Grace Carvalho, que animou a noite.



Divulgação

**Pitaia Limited** - O Amarê Fashion - Semana da Moda Goiana foi o evento escolhido pelas empresárias Raquel Schettine e Lígia Kelk para lançar sua primeira marca de jeans, com foco no público feminino de 13 a 23 anos. A Pitaia Limited chega ao mercado com sua primeira coleção cápsula assinada pela designer de moda Suzilla Adorno, e peças criadas para meninas e jovens inteligentes, descoladas, chiques e que estão sempre atentas às tendências.



Divulgação

**Brinde** - A biomédica esteta Bruna Rodrigues promoveu uma tarde de confraternização com seus pacientes, na sede da Clínica Triê, em Goiânia. Entre um brinde e outro, pausa para conversas sobre as novidades em tratamentos e produtos voltados ao rejuvenescimento facial, como os bioestimuladores de colágeno. A paciente Natany Siqueira foi uma das convidadas que aproveitou Elleva Day para colocar a beleza em dia.



Letícia Coqueiro

**Bon Odori** - O Coordenador Geral do Bon Odori, Marco Túlio Toguchi; o Ministro da Embaixada do Japão no Brasil, Shuichi Takano; o Presidente do Conselho Deliberativo do BUNKYO, Jorge Yamashita, o Presidente da ANBG, Luiz Harada e Diretora Bunkyo e presidente da Comissão de Administração do Museu da Imigração Japonesa, Lídia Yamashita, na "20ª Edição do Bon Odori 2022".

## FUTEBOL

# Times do Brasil poderiam faturar três vezes mais com marketing, diz estudo

O trabalho mostrou que o futebol brasileiro tem o sétimo maior PIB entre as ligas de futebol do mundo, o quinto mais importante mercado publicitário global, mas figura apenas em 14º em receitas de marketing das ligas

Os clubes brasileiros não acompanharam as tendências do marketing esportivo mundial e faturaram muito menos do que poderiam com esse setor em 2021. A conclusão é de um estudo realizado pela consultoria Sports Value que avaliou o potencial mercadológico do futebol no País.

O relatório levantou as receitas de marketing - o que inclui patrocínios e licenciamento de marca - dos principais times do Brasil no ano passado a partir de dados dos balanços publicados pelas agremiações, demonstrações contábeis e estudos de empresas como Deloitte e Forbes.

Foram incluídas nas análises informações como Produto Interno Bruto (PIB) dos países e tama-

nho do mercado publicitário, além das receitas de marketing das principais ligas de futebol. Para os times, foram observados dados de desempenho em redes sociais.

O trabalho mostrou que o futebol brasileiro tem o sétimo maior PIB entre as ligas de futebol do mundo, o quinto mais importante mercado publicitário global, mas figura apenas em 14º em receitas de marketing das ligas.

A conclusão mais importante do relatório é que, embora o mercado brasileiro seja grande e relevante, os clubes do País ganham pouco dinheiro com marketing. O estudo faz a avaliação de que, dado o tamanho do mercado nacional, o faturamento dos times deveria ser de aproximadamente



Divulgação

A pesquisa mostrou que o futebol brasileiro tem o sétimo maior PIB entre as ligas de futebol do mundo

US\$ 625 milhões (R\$ 3,2 bilhões) por ano com marketing, 3,6 vezes mais que os US\$ 170 milhões (R\$ 871 milhões) que eles ganham.

“Está claro que os clubes são muito fracos e despreparados em marketing”, diz Amir Somoggi, sócio-diretor da Sports Value. “Outros mercados muito menores e com menos importância superam o mercado brasileiro, casos de Portugal, México, Holanda”, exemplifica.

Mas por que as equipes nacionais lucram menos do que podem com marketing? Na avaliação de Somoggi, elas falham em investir

muita energia para ampliar a sua visibilidade. Deveriam, na visão do especialista, focar em inovação tecnológica, criação de marketing de conteúdo e engajar os torcedores a partir de um “storytelling real e impactante”, isto é, capaz de gerar experiência para o fã que o divirta e o emocione.

“O foco deveria ser vender, abrir conta e ampliar o faturamento dos patrocinadores, para que eles possam, inclusive, pagar mais, com um investimento não só de publicidade, mas um investimento que deveria ser chamado de marketing para

os clubes crescerem em outras frentes”, opina.

Time de maior torcida do País, o Flamengo, por exemplo, gerou mais de 867 milhões de interações em suas redes sociais no ano passado, mas registrou um ganho pequeno com marketing no mesmo período: US\$ 29 milhões (R\$ 148 milhões), segundo a pesquisa. O Palmeiras é o brasileiro com a maior renda proveniente do marketing: US\$ 31 milhões (R\$ 158 milhões), US\$ 8 milhões a mais que o arquirrival Corinthians. Globalmente, o que mais

arrecada com marketing é o Bayern de Munique: US\$ 407 milhões (R\$ 2 bilhões).

O relatório levanta dados de outras ligas e de clubes do exterior e compara os números com os do Brasil. O trabalho mostra que o mercado brasileiro é grande em termos publicitários, valendo duas vezes o espanhol e quase três vezes maior que o mexicano. Entretanto, o faturamento é baixo, o que faz com que o País apareça em penúltimo lugar entre as 22 equipes analisadas no índice receitas de marketing/mercado publicitário.



diariocentral   
@jornaldiariocentral 

Conheça nosso site  
[www.diariocentral.com.br](http://www.diariocentral.com.br)